

# 大数据电子商务专业群教学团队

厦门软件职业技术学院大数据电子商务专业群教学团队是依托于专业群核心专业——电子商务专业，结合跨境电子商务、网络营销与直播电商、商务数据分析与应用等专业建设的具有特色鲜明、教学效果显著的教学团队。经济管理学院自 2008 年开设电子商务专业以来，一直致力于专业教师团队的建设，目前已形成一支教学水平高、实践能力强、教育观念新、改革意识强、专业技能和教学能力突出，有区域发展特色的“双师型”教学创新团队。

本专业群团队现有专任教师 51 人，兼职教师 36 人。专任教师中，博士 2 人，占比 3.9%；硕士 41 人，占比 80.4%；高级职称 18 人，占比 35.3%；讲师 25 人，占比 49%；双师素质教师 37 人，占比 72.6%。本团队既有厦门市高层次人才，又有福建省优秀教师，同时，本专业还与电子商务行业、企业专家合作，打造“校、企、行”创新教学团队，满足高职院校为社会培养高素质、高技能应用型人才的要求。

经过多年建设，本专业群团队成果丰硕，获得省级教学成果一等奖 1 项，二等奖 2 项；学生获得省市职业院校技能大赛一等奖 7 项，二等奖 22 项。专业教学团队主持省部级科研课题 15 项，市级科研课题 5 项，校级教学研究课题 10 余项，横向课题 20 余项，到账经费 100 余万元；发表学术论文 50 余篇，出版专著、主编教材 20 余部。获得授权发明专利 1 项、实用新型专利 10 余项。现有福建省教育厅精品资源共享课程 3 门。

本专业群团队在注重专业教学的同时，坚持育人为本、德育为先、能力为重的教育方针，将素质教育贯穿于教学活动全过程，在工学结合、课证融通、以赛促学、教学改革等方面均有较大的突破。本专业群与厦门多家知名电商企业深度合作，开发产教深度融合的校外实践教学基地，开展真实项目实训，现建成包括九牧厨卫生产性实训基地、名鞋库生产性实训基地、柒牌等 10 余个校外生产性实训基地，先后与 30 多家电子商务相关企业开展了深度的校企合作。



图1：团队教学成果一等奖

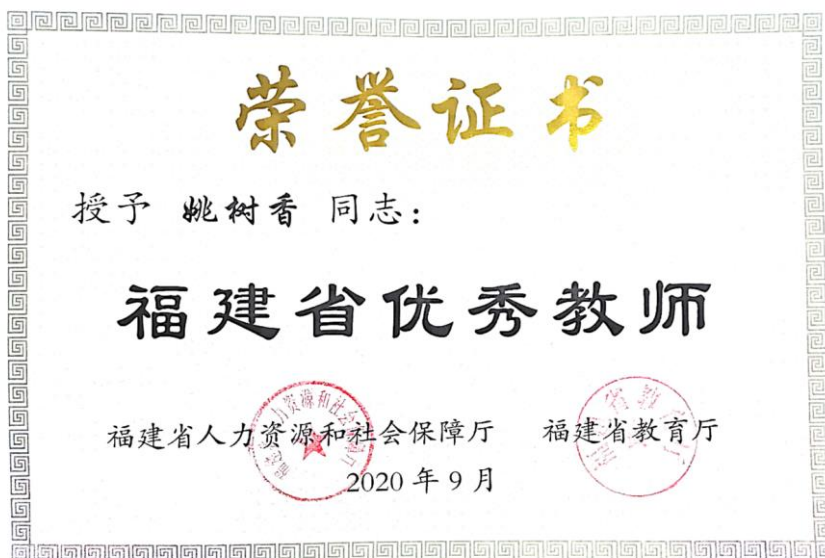


图2：团队省级优秀教师



图3：团队教师指导学生技能竞赛成果



图4：团队教师科研成果



图5：顶岗实践企业真实项目