

电子商务专业教学团队

经济管理学院自 2008 年开设电子商务专业以来，一直致力于电子商务专业教师团队的建设。目前，该教学团队共由 27 名教师组成。其中校内专任教师 18 人，校外企业兼职教师 9 人，校内外兼职教师比例 2:1。校内专任教师中，正高 5%（1 人），副高比例为 55.5%（10 人），中级比例为 27.7%（5 人），具有硕士及以上学位教师的比例为 88.9%（16 人）。在团队所有成员中，“双师型”教师比例达到 85%（17 人），年龄分布阶段基本集中在 30-40 岁之间，是一支年富力强的中青年团队，同时也是一支知识、职称、学历、年龄、学缘结构合理的教学队伍。该团队教师认真、负责，并具有良好的团队协作精神，形成了信任、关怀、鼓励创新的工作氛围。

该团队近几年先后编写了《电子商务概论》、《电子商务实务》、《电子商务师实训手册》、《ERP 原理与应用实训教程》等多部教材，发表了教改论文 10 余篇，发表学术论文 40 余篇，承担省、市级科研项目 10 余项。

近年来，电子商务专业团队致力于专业建设，在课证融通、以赛促学、工学交替等教学改革方面有较大的突破。该团队紧密结合校企合作，实施学做一体的教学方式改革，将名鞋库科技有限公司、厦门九牧厨卫有限公司以及相关企业的项目、任务引进课堂，并依托校外产学合作实习基地，采取工学交替教学模式，实行“双指导教师”制度，企业技术人员与专任教师共同指导学生实习实训和顶岗实习，并将实训环节以层次递进的项目方式贯穿整个进程。每年双十一期间，我院都为企业输送电商顶岗人员，进行真正的顶岗实操。2023 年双十一期间，我系一百多名电子商务学生在生产性实训基地进行电子商务实践教学，参与九牧厨卫、柒牌、特步等电商各项电商活动，取得可喜成绩。近期，该团队将着重于“二元制”电商试点专业建设，同时争取对本专业的 1-2 门核心课程建立健全的网络资源库。



图 1.理实一体，边学边做



图 2.课堂教学模式改革，模拟教学



图 3.课程作品展示



图 4.企业项目引进课堂



图 5.校内生产性实训基地



