

旅游管理专业介绍

专业简介

本专业立足于培养具备良好的思想素质和职业道德，掌握旅游服务与管理、旅游信息处理、旅游产品设计、会展策划和营销等基本知识和技能，适应当前旅游市场用工需要，培养出具有综合实践能力和创新能力的高端技能型人才。学生在毕业时能够系统地掌握旅游管理学科的理论基础知识，熟悉我国旅游业的方针、政策和法规，了解旅游业的发展动态，并利用最新的行业资讯以及专业水平为社会服务。在校学习期间，本专业学生可以参加导游人员、涉外领队、Photoshop高级操作员、人力资源管理师、研学旅行策划与管理等认证和职业资格考试，以提高学生的专业技能，增强其就业竞争优势。同时，本专业鼓励学生积极参加专业技能大赛，近年来取得优异成绩，包括省赛一等奖1个，省赛二等奖2个，省赛3等奖7个等奖励。

本专业在校人生295名，本专业团队老师8人，副教授及以上职称共3人（含博士1人），具有双师素质的教师比例达85%，是一支教学水平高，实践能力强的队伍。

专业特色

专业构建“工学结合、以赛促学”的人才培养模式

工学结合，是指与企业合作，把学习与工作结合在一起的教育模式，以职业为导向，充分利用学校、企业资源，在教室学习旅游专业的基本理论与职业素养，校内实训活动培养实操技能、创新能力，校

外实习强化专业技能与专业素养，实现学中做，做中学。

以赛促学，是指通过一系列的课内外比赛，如导游讲解大赛、线路设计大赛、商务礼仪大赛、旅游摄影大赛等，一方面强化理论联系实际，另一方面激发学生的学习兴趣，让学生在比赛中学习理论知识，在竞赛中掌握实操能力，通过各类职业技能竞赛，实现人才培养目标中各项要求，完成相应的教学和学习任务，专业人才培养质量得到显著的提升。

就业方向

旅游产业是现代服务业的重要产业。国家旅游局已将海峡西岸旅游区列为国家优先规划建设重点旅游区。福建省不少地区将旅游业作为国民经济的支柱产业进行培育和发展。厦门作为国内外著名旅游城市，旅游业在厦门的经济社会发展中具有重要地位。基于良好的发展政策、特区独有地理优势和产业特点，就读在厦门特区的本专业发展空间大，就业前景好。毕业生可以在旅游行政管理部门、旅行社、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、研学旅行等企业，从事旅游管理、导游、外联、产品策划、营销、计调、讲解、客服、酒店管理、展会服务、研学导师等工作；本专业依托学校举办方——建发集团强大优势，拥有集团下属众多优质的旅游实习就业基地如建发国际旅行社、悦华酒店、万千研学基地等，为学生的实习就业铺路。

主要课程

导游基础知识、导游实务、旅游法规、旅游英语、旅行社管理、研学旅行与策划管理、旅游产品设计、旅游消费者行为学、客源国概况、旅游电子商务概论、旅游资源学、企业管理、电子商务理论与实务、摄影及图片处理等。