

网络营销与直播电商专业教学团队

网络营销与直播电商专业教学团队致力于培养直播电商运营、新媒体运营等岗位的高素质技术技能人才，是一支具有多年教学和科研工作经验的优秀教学团队。现有校内专任教师 11 人，校外兼职教师 10 人。专任教师中具有高级职称 8 人，硕士学位 10 人，“双师型”教师比例达到 90%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。团队教师专业能力强，积极进取，在教学、科研、技能竞赛等领域已取得优异成绩。

教学团队具备丰富教学经验和教学改革能力。团队教师先后编写了《数据库应用案例教程》、《ITMC 电子商务企业经营模拟沙盘》、《电子商务基础与实务》等多部教材；通过省级在线精品课程 1 门、立项省级在线精品课程 1 门；获得厦门市高等职业院校教师教学能力比赛二等奖 1 项；承担省级、校级教改课题多项。

教学团队具有较强的科研能力和技能竞赛指导经验。近年来，团队教师主持参加省级、市校课题达 20 余项，公开发表论文 30 余篇，获得实用新型专利 6 项、软件著作权 5 项；指导学生参加技能竞赛，获得福建省高职院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，获厦门市高职院校技能竞赛一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项。

教学团队具有丰富的企业实践经验和社会服务能力。团队教师具有丰富的电商企业实践经验，能够将实际工作中的案例和经验融入课堂教学，提高学生的实践能力；团队教师深度推进产教融合、校企合作，积极服务企业，现已经有 10 家稳定的实习基地，为学生实践教学和就业提供了良好的环境。



图 1 教师指导学生参加技能竞赛



图 2 教学团队走访企业看望实习学生



图 3 名鞋库电商校企合作实训



图 4 耐克 Nike 校企合作实训



图 5 企业电商项目引进课堂

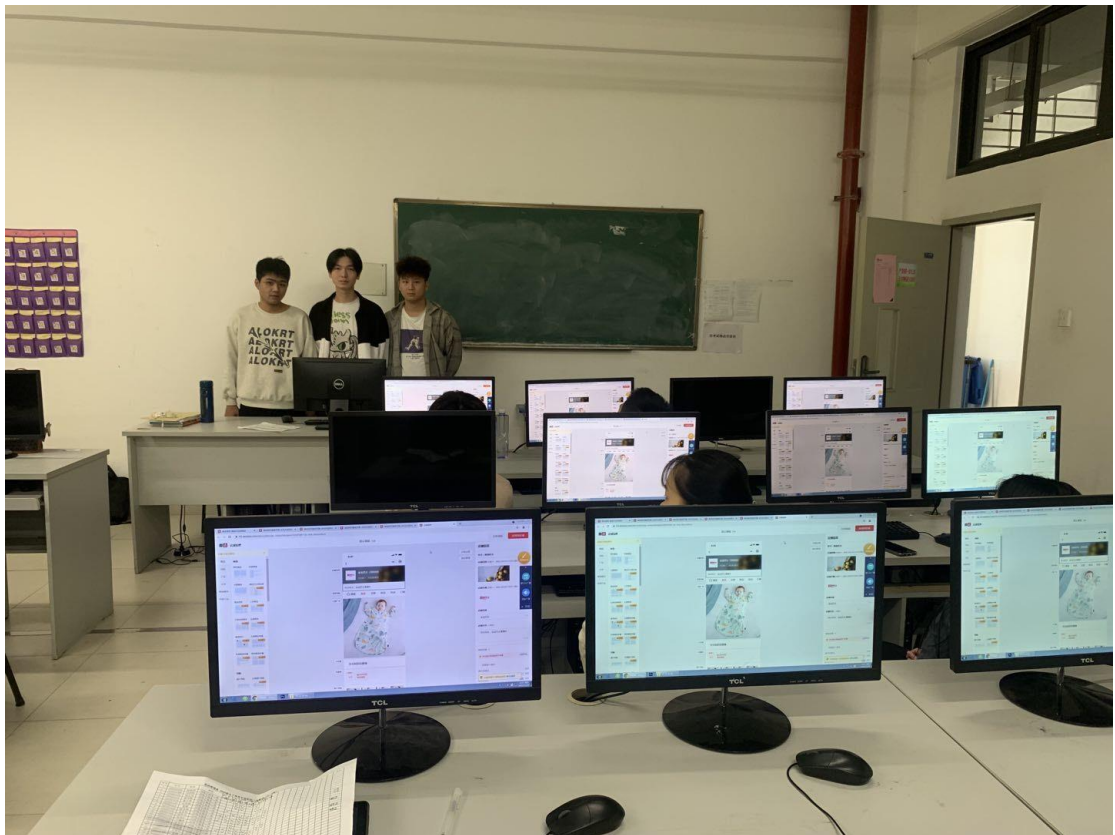


图 6 学生上台展示作品