

网络营销与直播电商专业介绍

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握网络营销推广、新媒体营销策划、直播电商运营、网店运营等知识与技术技能，面向各类企事业单位及直播平台，从事利用直播平台进行产品销售和新媒体推广、直播电商运营与管理、网店运营与管理、客户服务等岗位的高素质技术技能人才。

本专业 2021 年开始招生，其中 2021 级学生人数为 43 人、2022 级学生人数为 87 人、2023 级学生人数为 162 人，共计学生总人数为 292 人，招生人数稳步增长。

就业方向：

主要服务于互联网新兴产业直播电商，面向直播电商行业企业、直播电商技术领域。“直播+电商”成为网络营销新趋势，以电商直播为代表的网络直播行业正蓬勃发展，对专业人才需求也在不断扩大，就业前景好。

主要就业岗位包括：网络营销与推广人员、直播电商运营与管理、新媒体运营与管理等工作岗位；获得一定工作经验后可获得的发展岗位主要包括：直播电商项目经理、网络营销总监、直播电商运营主管、直播电商创业、网店店长等工作岗位。

主要课程：

主要课程包括：网络营销、数字营销、直播电商运营、新媒体运营、网络店铺运营、商务数据分析、Photoshop 图像处理、商品图片与视频拍摄技能、短视频策划与制作、数据库应用、商务数据分析、网页设计与制作、网站建设与管理、营销心理学、商务沟通、电子商务实务、电子商务物流管理等。

师资队伍：

现有专任教师 11 人，其中高级职称 8 人，双师素质教师占比 90%。此外，还聘请具有 5 年以上电子商务企业一线工作经历、具有一定的执教能力的知名企业专家组成了高水平的兼职教师团队，建设了一支职业素质优、专业水平高、科研能力强、实践经验丰富、勇于创新的专兼职教师团队。

校企合作情况：

现有 10 家稳定的实习基地和多个灵活的实习场所，为我们进行实践性教学提供了良好的环境，同时也为“双师型”教师的培养奠定坚实的基础，主要有名鞋库网络科技有限公司、厦门柒牌电子商务有限公司、九牧厨卫股份有限公司、厦门网盛科技有限公司、厦门海尼电子商务有限公司等校外实训基地。

竞赛获奖情况：

本专业重点培养学生的实践动手能力，致力于社会服务工作，注重学生的综合职业素质的培养，鼓励学生积极参加国家级、省级、市级各类技能大赛，近年来获得福建省高职院校技能大赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；厦门市高职院校技能竞赛一等奖3项、二等奖4项、三等奖2项。



图 1 2022 年厦门市高职院校技能竞赛



图2 2021年厦门市高职院校技能竞赛



图3 2023年柒牌电商校企合作实训



图 4 2023 年名鞋库校企合作实训



图 5 2023 年九牧厨卫校企合作实训



图 6 奥佳华企业实训及颁奖



图 7 教师走访企业看望实习学生



图 8 海尼众创电商创业培训



图 9 企业电商项目引进课堂



图 10 学生上台展示作品



图 11 2023 年耐克校企合作实训

近三年技能竞赛奖状

