

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
软件和信息技术服务业	数字内容服务 (657)	其他数字内容服务 (6579)	广告设计人员 (2-10-07-08)	数字媒体设计师	图形图像处理 (Photo Shop 平台)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
数字媒体平面视觉设计工作	数字媒体设计师	企事业单位广告策划、设计、CI 策划与设计制作、影视后期制作、企业工会美术绘画、大型广告绘画、企业推销产品展示设计
	数字媒体平面设计师	包装设计、报刊、杂志、美术编辑、版面设计、电脑工作室、平面设计制作、CI 策划与设计制作、广告公司、广告设计、CI 设计策划、影楼、创作室等图片影视后期处理工作。企业多媒体设计、平面设计、多媒体网络设计制作。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应数字媒体设计行业的第一线所需的，德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才需要，具有良好的职业道德

和敬业素质，掌握设计理论知识，熟练运用计算机进行平面设计制作，并能完成 CI 策划设计、广告创意设计与包装设计制作等知识和技术技能，面向能胜任平面设计公司、广告公司、策划设计公司、影视后期处理公司等与专业相关的设计制作工作，能更好的为设计领域服务的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（1）具有良好的思想政治素质，树立正确的人生观、世界观、价值观。

（2）在接受科学教育和人文教育的基础上，具有较高的文化科技素质、艺术修养和审美能力，在社会生活中自尊、自爱、自强。

（3）具备现代社会生活所必备的身心素质，品德高尚，具有较强的工作生活应变能力。

（4）善于团结同志合作共事，热爱本职工作、善于学习、具有创新意识，能不断增强自己的学识和能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

a. 具有高层次专门人才的文化基础知识；

b. 掌握实用英语基础知识；

c. 掌握计算机应用基础知识；

d. 掌握计算机文化基础知识和计算机辅助广告装饰设计的专业知识和基本技能。

专业基础知识

a. 具备基础造型 能力；

b. 具备色彩应用能力；

c. 具备构成设计能力。

专业知识

具备广告设计、包装设计、VI 设计、影视后期设计制作的职业技能与专业综合能力。

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- a. 具有灵活的头脑和创造性的思维。
- b. 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养。
- c. 具有商业经营意识和品牌营销理念。
- d. 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作。
- e. 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力。
- f. 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

(2) 专业技术技能目标

- a. 理解并掌握平面基础知识。
- b. 掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法。
- c. 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范。
- d. 了解数字媒体应用设计的基础知识。
- e. 掌握数字媒体应用设计的应用技能。

六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

创新人才培养模式要在一个全方位、多领域、大环境下有效运行。要树立多样化人才观念，尊重个人选择，鼓励个性发展，不拘一格培养人才。真正做到优化人才知识结构、提高综合素质、增强创新和实践能力，形成各类人才辈出、拔尖创新人才不断涌现的局面。按照“公共基础课程（必修+选修）+专业基础课程+专业课（核心+拓展）+集中实践”课程体系设置相应课程；要确实从区域产业升级转型及发展需求出发，围绕就业岗位群，融入行业技术标准和职业资格标准，校企共同设计基于工作过程系统化课程体系、开发相应专业核心课程体现理实一体化教学；

(二) 集中实践

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	平面岗位认知	0	1	4	平面岗位认知	企业、校内

数字媒体设计课程实训（一）	1+X 数字媒体交互设计初级集训	4	3	96	平面设计与制作技能实训	企业、校内
数字媒体设计课程实训（二）	1+X 数字媒体交互设计中级集训	2	4	48	平面设计与制作技能实训	企业、校内
数字媒体设计课程实训（三）	平面综合技能实训	4	6	96	平面设计与制作技能实训	企业、校内
综合实训（含毕业设计）	平面岗位实训	16	7	384	平面设计与制作岗位实训	企业、校内
顶岗实习	下企业顶岗锻炼	18	8	432	平面设计与制作岗位实训	企业
合计		44		1060		

七、毕业规定

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 142 学分，其中公共基础课 38 学分（含选修课 6 学分）、专业基础课 16 学分、专业课 44 学分（含拓展课 20 学分）、集中实践 44 学分，允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

2. 综合素质测评（德育素质测评）成绩：合格

3. 课程证书要求：全国计算机等级考试（一级或二级）合格证书

4. 职业技能等级证书要求：逐步推行“1+X”方案，学生须获得 UI 界面设计职业技能等级证书作为毕业条件之一。

八、教学计划进程与时间安排

	2	计算机图形图像处理★	B	4	64	16	48	4									√	
	3	色彩	B	4	64	16	48		4									√
	4	三大构成	B	4	64	16	48	4										√
“专业基础课”合计					16	256	64	192	12	4	0	0	0	0	0	0		

(三) 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	Flash 动画制作	B	4	64	16	48		4								√	
		2	矢量绘图	B	4	64	16	48		4								√	
		3	平面广告设计	B	4	64	16	48				4							√
		4	新媒体广告设计	B	4	64	16	48				4							√
		5	图形创意	B	4	64	16	48				4							√
		6	VI 设计	B	4	64	16	48					4						√
		“专业课”小计					24	384	96	288		8		12	4				

(四) 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	拓展课	1	3dsmax 三维设计	B	4	64	16	48				4						√	
		2	包装设计	B	4	64	16	48					4						√
		3	书籍画册设计	B	4	64	16	48					4						√
		4	网页设计	B	4	64	16	48					4						√
		5	插画与设计	B	2	32	16	16				2							√
		6	动漫造型设计	B	2	32	16	16				2							√
		7	摄影与摄像	B	2	32	16	16											√
		8	戏剧基础	B	2	32	16	16				2							√
		9	UI 设计	B	2	32	16	16					2						√
		10	创意手工制作	B	2	32	16	16		2									√
		11	文化创意与市场推广	B	2	32	16	16				2							√
		12	中国艺术设计史	B	4	64	32	32				4							√
		13	艺术设计概论	B	2	32	16	16				4							√
		14	艺术设计美学	B	4	64	32	32					2						√
“拓展课”小计 (至少选修 20 学分)					20	320	96	224	0	2		8	10						

(五) 集中实践

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
集中实践●		1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排											
		2	数字媒体设计课程实训(一)	C	4	96		96			4W								√	
		3	数字媒体设计课程实训(二)	C	2	48		48				2W							√	
		4	数字媒体设计课程实训	C	4	96		96					4W						√	

	(三)															
5	综合实训 (含毕业设计)	C	16	384		384								16W		√
6	顶岗实习	C	18	432		432								2W	16W	√
“集中实践”合计			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	24	

(六) 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程占总学分比例 (%)	各类课程占总学时比例 (%)
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
“公共必修课”小计	13	34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0	24%	24%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	4%	3%
“专业基础课”小计	4	16	256	80	176	12	4							11%	9%
“专业核心课”小计	6	24	384	96	288		8		12	4				17%	15%
“专业拓展课”小计	14	20	320	96	224	0	2		8	10				14%	12%
“集中实践”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30%	37%
合计	46	144	2758	722	2036	27	26	24	20	18	24	24	24	100%	100%
占总学时比例 (%)	A 类课程比例	B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例				C 类课程比例						
		25%			36%				39%						
合计 (%)		25%			75%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

专业教师队伍配置要求：教师配置实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合、老中青教师结合。教师队伍具有良好的美术基础知识和审美能力，较为扎实的手绘、造型能力，熟练使用二维图形技术工具，能完成广告设计、型录设计、电子书籍画册设计、包装设计、VI 设计，视频流媒体技术等方面的一种或者多种基础工作，具有大学本科以上文凭，最好具有数字媒体企业从业经验，实际动手能力较强，素质高、年富力强、敬业爱岗、积极进取，在科研和教学方面都具有良好的素养。或者是具有高学历、高职称专业人才，或者是企业的能工巧匠。

骨干教师具备“双师”素质，有较强的实践动手能力；兼职老师以行业或企业工程师或部门主管为主。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
素描、水粉室	7 间约 300 人	素描、水粉课程实训	静物、画具等

普通教室	4 间约 200 人	三大构成课程实训	多媒体教学设备
公共机房	3 间约 180 人	上机实践课程实训	计算机和相关软件

2.校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
广告设计公司	大中型企业	数字媒体广告设计	满足广告设计所需设备
企业形象公司	大中型企业	数字媒体设计	满足设计所需设备

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用须符合课程教学大纲要求，核心课程的教材 60%以上应选用正式出版的高职高专教材，优先选用专业教学指导委员会推荐的规划教材和评选的优秀教材，专业必修课至少应有符合教学大纲要求的讲义。公共图书馆中有一定数量与专业有关的图书、刊物、资料，逐步建立有特色的、内容丰富的专业数字化（网络）资料等学习资源库和具有检索信息资源的工具，有利于学生自主学习，并能使用便捷、更新及时的数字化专业教学资源。

在教学中充分利用先进的校园网及多媒体设备，建立课件库、素材库、光盘、期刊网等，保障学生自主学习和知识拓展。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。突出学生的主体地位，因材施教，专业课由双师素质教师和兼职教师上课的比例 $\geq 80\%$ 。

以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合，强调实践的课程。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。同时针对课程内容的不同，岗位能力的不同，教学方法的选择也不相同，建议采用如案例教学法、项目导入法、主题教学法、小组讨论、市场调研、作品展示、虚拟任务和场景、讲评法等方法。在实施教学时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会组织参与考核评价。

1.建立学院、系部、教研室三级教学管理制度和学院、系部、学生三位一体的教学监督评价系统。

2.发挥院、系督导和学生的监督评价作用，督导听课与教研室主任听课相结合；教师之间相互听课的制度和学生教学信息员制度相结合。以教师教学和学生学习为重点，

进行学生评教、教师评学。

3.积极推行通过校企合作方式吸引更多行业企业和社会组织参与教学考核与管理。

4.专业指导委员会参与社会需求论证、人才培养方案的制定、教学评价、和毕业生质量跟踪调查。

5.建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相结合、课堂知识与企业实际需求相结合的多形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

在人才培养评价中，课程教学评价是专业教学评价的核心，是保证课程质量的重要手段。应从教师教学评价、学生学习评价两方面着手，引进行业评价、企业评价等手段，进行全方位的立体评价。结合广告设计与制作行业与工学职业教育的实际，采取双通型课程评价模式。一是课程评价与职业资格证书互通的模式。核心课程的教学就是核心技能的训练过程，对核心技能课程的教学效果评价直接以技能证书的考核作为评价方式，使课程评价与职业技能考证实现直通。二是学生的课程成绩评价与生产标准互通的模式。教师按照生产标准的要求实施教，学生按照生产标准的要求实施练习，学生的职业素质评价由教师给出，占课程成绩的30%，作业作品评价占课程成绩的70%，其中包含有企业人员参与给出的评价结果，对于企业真实项目的课程作品交付企业后，将企业采用或评价情况作为考核教与学成效的主要评价依据。

参与课程教学评价的有学生、任课教师、教学管理督导、专业教学委员会（内含行企专家），课程评价、考核标准：

（1）课程实施过程考核评价方式。

（2）建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

（3）强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

（4）建议在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

（5）课程按百分制考评，60分为合格。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向：

1. 国内专升本的五个途径：一是省内计划指标控制的高校，通过考试录取本科专业对口或相近专业的插班生，完成学业取得本科学位；二是报考成人本科大学，通过学习完成学业，取得国家承认的成人教育本科学位；三是报名参加自学考试，针

对对口专业或相关专业，完成自修考试取得本科学历学位；四是参加电视大学本科对口专业或相近专业，考试录取，完成学业取得本科学历学位；五是参加网络学院专业学习，考试录取，完成学业取得本科学历学位。国内专升本主业面向主要有广告设计、媒体艺术、广告艺术、艺术设计、计算机广告等专业。

2. 国外专升本：通过本校与国外对口合作方式或本市专业对外教育合作机构，进行专升本对接。对接方式以 3+2 方式、3+1 方式，通过语言考试和专业所学课程确认，报考成功，完成学业获得专业本科学历学位。国外专升本主业面向主要有数字媒体、广告艺术、艺术设计、计算机科技等专业。

3. 高级职业资格培训：毕业后一边工作一边参加高级职业培训，通过参加国家承认的资格认证，获得高级工或高级技师层次的职业资格证书。可选择的有：参加国家人力资源部制定的广告类高级职业技术资格培训考核，参加 Adobe 国际企业、国际或国内行业龙头企业制定的高级职业技术资格证书的培训考核，参加职业技术资格的考核以及对接的 1+X 职业证书