|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养方案制订和审核人员（二级学院盖章确认）** | | | |
| **执笔人** | **企业专家** | **专业带头人** | **二级学院负责人** |
| **陈金鱼** | **骆叶南** | **姚树香** | **杨宇** |

2023级网络营销与直播电商专业人才培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：网络营销与直播电商专业

专业代码：530704

**二、入学要求** 普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）/初中生/退役士兵

**三、修业年限** 全日制三年

**四、职业面向**

**网络营销与直播电商专业面向职业、岗位一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书（若有请举例） |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64）、批发（51）、零售业（52） | 网络营销与推广人员、  直播电商运营与管理人员、  新媒体运营与管理人员 | 网络营销推广、  直播电商运营、  新媒体运营 | 直播电商、新媒体营销、网店运营推广、Photoshop图形图像处理 |

**网络营销与直播电商专业典型工作任务及能力分析表**

| 面向岗位 | 职业岗位典型工作任务分析 | | 需要的职业能力 |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作任务 | 工作要求 |
| 网络营销与推广人员 | 利用计算机技术和市场营销理念进行商品销售活动。 | 利用网络进行公司产品的营销及推广；负责公司网站及电商平台产品信息的发布及推广。 | 掌握专业网络营销知识、市场知识和顾客意识；能利用网络平台进行产品销售和商务推广、网络营销策划。 |
| 直播电商运营与管理人员 | 利用计算机技术和网络技术开展直播电商和网络销售活动。 | 负责搭建电商运营团队、项目管理、主播管理、供应链管理、直播运营。 | 熟练应用计算机信息技术、数据库与常用办公软件应用；熟悉电子商务相关知识和操作技能；能开展直播电商运营与管理。 |
| 新媒体运营与管理人员 | 利用计算机技术为企业进行新媒体运营、营销策划、网店运营等工作。 | 熟悉微博、微信、抖音等新兴网络媒体的运营推广, 策划相关市场推广活动,制定推广方案。 | 掌握新媒体运营、网络店铺运营、Photoshop图形图像处理、商务数据分析、数据库技术与应用、网页设计与制作、新媒体信息编辑，能够为企业开展新媒体运营。 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握网络营销推广、新媒体营销策划、直播电商运营、网店运营等知识与技术技能，面向各类企事业单位，从事利用直播平台进行产品销售和新媒体推广、直播电商运营与管理、网店运营与管理、客户服务等岗位的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1.思政目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2.素质目标

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有良好的劳动素质。在学习和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。在生活、生产和社会性服务任务情境，亲历实际的劳动过程，善于观察思考，注重运用所学知识解决实际问题，提高劳动质量和效率。感受劳动的艰辛和收获的快乐，增强获得感、成就感、荣誉感。

3.知识目标

（1）基础文化知识

具有面向网络营销、电商行业的应必备的英语、信息技术基础、语言表达、职业道德和法律法规基础等相关基础文化知识。

（2）专业基础知识

掌握网络营销、电子商务基础、经济法基础、计算机网络基础等专业基础知识。

（3）专业知识

掌握电商行业相关的网络营销策划、新媒体运营、网络店铺运营等专业知识；掌握网页设计与制作、网站建设与管理、商务数据分析、数据库应用等专业知识。

4.能力目标

（1）通用能力目标

具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力；具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有独立学习和继续学习的能力。

（2）专业技术技能目标

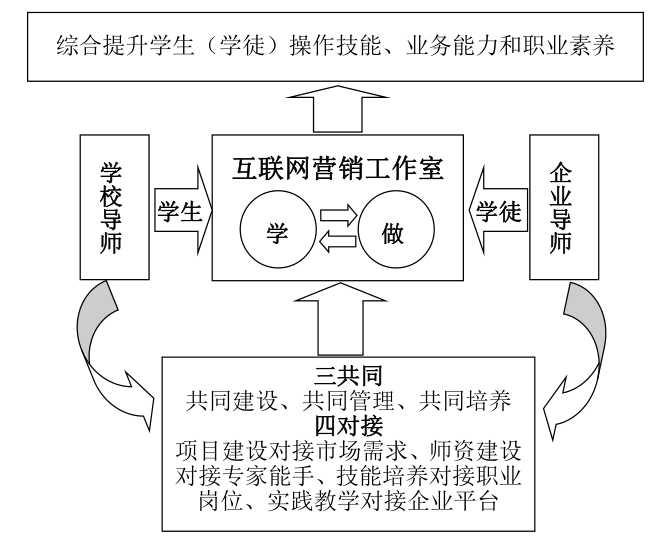
能够运用网络技术进行企业网络营销、电商直播销售；能够综合应用电商直播、网店运营、数据分析等知识进行电子商务活动；掌握网络营销与策划的技能，能够进行网络营销与直播销售。

**六、课程设置及要求**

（一）人才培养模式

本专业以“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电商专业人才培养模式，以实践教学为根本，以校企合作为主线，以“三共同”（共同建设、共同管理、共同培养）为基础和前提，以“四对接”（项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台）为方法和手段，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养，突出企业在实践教学中的重要主体地位，将引企入教，产教融合协同育人落到实处。

为应对市场需求，提升学生的职业能力，利用我校中央财政支持实训基地、高等职业教育省级生产性实训基地、福建省软件适用人才重点培训基地、厦门市软件（服务外包）校企合作中心等平台的作用，进一步扩大和深化校企合作，成立校级“互联网营销工作室”，以“互联网+营销”为主要技能培养方向满足网络营销人才培养的目标，同时符合当前经济环境社会发展的需要。工作室依托学校产教融合系列改革措施，结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要，组织校内外工作室成员进行积极探索与实践，逐步形成“三共同四对接”工作室制网络营销与直播电专业人才培养模式。



（二）课程体系构建

本专业课程体系由公共基础课、专业基础课、专业课、专业（群）拓展课组成。注重“岗课赛证”融通，将“直播电商”职业技能等级标准和“电子商务技能大赛”等专业技能竞赛有关内容及要求有机融入专业课程教学，把思想政治教育、职业精神、工匠精神、劳动精神、劳模精神融入人才培养全过程，将“课程思政”融入课程教学各环节，体现以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力、创新意识的培养。

（三）主要课程教学要求

1.公共基础课程教学要求

**公共基础课程教学要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法与手段 | 学时 |
| 1 | 思想道德与法治 | 1.知识目标：使学生领悟人生真谛，形成正确的道德认知，把我社会主义法律的本质、运行和体系，增强马克思主义理论基础。  2．能力目标：加强思想道德修养，增强学法、用法的自觉性，进一步提高辨别是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，提高学生分析问题、解决问题的能力。  3.素质目标：使学生坚定理想信念，增强学生爱国情怀，陶冶高尚道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高学生的思想道德素质和法治素养。 | 以社会主义核心价值观为主线，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，对大学生进行人生观、价值观、道德观和法治观教育。 | 案例教学法、课堂讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法 | 48 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1、知识目标 ：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的依据、条件、历史背景、主要内容和重大意义；把握中国特色社会主义进入新时代主要矛盾的变化；理解以人民为中心的立场；理论和掌握十个明确、十四个坚持和十三个方面成就的内容和重大意义等；  2、能力目标：培养学生发扬理论联系实际的马克思主义学风，提高坚持理论联系实践的能力，加强既向书本学，又向实践学的自觉性；加强学生运用马克思主义思想方法和工作方法指导自己的学习、生活和工作的能力；  3、素质目标：增强学生时代使命感和责任感，把个人成长成才融入实现中华民族伟大复兴的中国梦之中，成为立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。 | 紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想这一主题，以“十个明确”和“十四个坚持”为核心内容和主要依据，着重讲述习近平经济思想、法治思想、新时代中国特色社会主义政治思想、文化思想、社会建设思想等内容。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等 | 48 |
| 3 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.知识目标:帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，系统把握马克思主义中国化理论成果的形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。  2.能力目标:培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本方略的自觉性和坚定性，提高为中国特色社会主义伟大实践服务的本领。  3.素质目标:提高学生马克思主义理论修养和思想政治素质，培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。 | 马克思主义中国化理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观产生形成发展过程、主要内容体系、历史地位和指导意义。 | 讲授法、案例法、讨论法、视频展示法等。 | 32 |
| 4 | 体育 | 1.身心健康目标：增强学生体质，促进学生的身心健康和谐发展，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄；  2.运动技能目标：熟练掌握健身运动的基本技能、基本理论知识及组织比赛、裁判方法；能有序的、科学的进行体育锻炼，并掌握处理运动损伤的方法；  3.终身体育目标：积极参与各种体育活动，基本养成自觉锻炼身体的习惯，形成终身体育的意识，能够具有一定的体育文化欣赏能力。 | 1. 高等学校体育、体育卫生与保健、身体素质练习与考核； 2. 体育保健课程、运动处方、康复保健与适应性练习等； 3. 学生体质健康标准测评。 | 讲授；  项目教学；  分层教学。 | 64 |
| 5 | 大学英语 | 1.知识目标：了解未来职业相关的知识和工作过程以及沟通技巧；掌握常用的英语单词、短语、句子表达、基本的语法知识以及应用文格式和句型。  2.能力目标：能听懂涉及日常交际的结构简单、发音清楚、语速较慢的英语简短对话和短文；会用日常交际常用语，并能在日常涉外活动中进行初步交流；能运用所学词汇和语法写出简单的短文；能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字材料译成汉语。  3.素质目标：培养国际化视野和创新精神，提高综合文化素养和跨文化交际意识；养成良好的良好的自学能力和职业道德以及积极严谨的求学态度；培养自主学习能力和团队协作能力，具有良好的团队精神意识，增强扩展职业能力。 | 1.听力：句子、对话、短文的听力技巧训练；  2.口语：话题讨论；  3.阅读：文章阅读、语言训练  4.写作：电邮、信函等应用文写作训练  5.翻译：基本翻译技巧翻译实践 | 讲授法；任务教学法；启发式教学法；视频、音频教学；小组讨论。 | 128 |
| 6 | 信息技术基础 | 1.通过信息技术课程培养学生的信息素养。注重培养学生的信息能力，培养学生的动手处理信息的能力，提高学生的其他基础文化素养，尊重学生的个性，强调信息伦理道德培养。  2.教学中提供示范，应用信息技术。利用信息技术辅助教学的手段，把信息素养的培养落实到整个学校教育中去。  3.通过信息技术的教学，要求学生能够通过计算机等级一级考试，使用信息技术达到培养学生信息素养的目的。 | 1.信息技术的基本情况和windows操作系统。  2.掌握office办公软件的使用。  3.计算机一级素养训练。 | 1、理论讲解  2、实践训练。  3、项目教学。 | 48 |
| 7 | 劳动教育 | 1.知识目标：帮助学生对劳动创造价值、劳动对于生存与发展的意义等有科学的认识，树立正确的劳动观；  2.能力目标：学生通过各种劳动体验，提升劳动能力，形成良好的技术素养，使学生学会安全劳动，保证劳动质量；  3.素质目标：提高学生职业素质，形成时代发展所需要的技术素养、初步的技术创新意识和技术实践能力。锤炼艰苦奋斗、顽强拼搏和艰苦创业的意志。 | 1.劳动观念教育，劳动法律法规教育等；  2.劳动技能教育，劳动习惯教育等。 | 实践、活动、专题教育 | 16 |

**《 直播电商运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 直播电商运营 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 培养学生直播电商运营的方案策划、直播人员配置、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业能力，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。提升电商直播运营能力；提升直播运营的全局意识；提升经营粉丝的意识；培养直播带货的综合能力；培养团队成员互相协作的意识；培养自主学习与实践动手能力。 | |
| 学习目标 | 掌握直播间设计；掌握直播突发事件应急处理；掌握直播选品与直播内容策划；掌握短视频策划与推广；掌握直播脚本撰写；掌握直播流量的获取与提升；掌握直播推广方案制定。 | |
| 学习内容 | 1. 直播间的搭建技巧； 2. 直播选品技巧； 3. 提高直播间点击量； 4. 打造爆款直播间； 5. 快速获取直播粉丝； 6. 直播成交转化的关键； 7. 直播电商数据分析； 8. 直播的推广策略。 | |
| 思政元素 | 通过直播带货农产品，为乡村振兴赋能；通过直播及短视频传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。 | |
| 学习方法 | 采用通过抖音直播、快手直播、淘宝直播等在线直播平台进行实战学习，通过直播项目实战学习直播电商运营的知识与技能。 | |
| 学习材料 | 教材：直播策划与运营从入门到精通、直播商学院、化学工业出版社出版、2021.07  资源：淘宝教育直播运营https://idaxue.taobao.com/page/class/info.jhtml?spm=a1z14.7791671.banner.28.3da56843b8PYTr&classId=100007159 | |
| 知识技能 | 培养学生熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，掌握从事直播营销与运营工作的技能。具备直播脚本设计的技能；具备直播内容演示、开播准备和下播复盘的技能；具备直播设备与场景选择技能；具备直播选品和展示的技能；具备化解直播危机的技能。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X直播电商职业技能等级证书、职业技能竞赛“电子商务技能”赛项 | |

**《 新媒体运营》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 新媒体运营 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的学习，学生能够了解新媒体运营的基本知识、新媒体的发展脉络和最新发展趋势，掌握不同类型新媒体的运营操作技法；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能、表单处理技能、H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能等新媒体运营实战技能；养成善于动脑，勤于思考，及时发现社会热点问题和对电子商务市场的敏锐思维；培养新媒体运营版权法律意识、团队合作意识和善于与受众沟通的能力等。 | |
| 学习目标 | 了解新媒体运营的基本概念与特征；掌握不同类型新媒体如微信、微博、抖音的运营策略；掌握新媒体传播内容策划的能力；掌握新媒体图片处理技能、文字处理技能；掌握新媒体音频、视频处理技能；掌握新媒体内容（图片、文字、音频、视视等）编辑常用工具软件及其特点；掌握新媒体活动策划和执行的能力；培养对社会热点事件和电子商务市场的敏锐性。 | |
| 学习内容 | 1. 新媒体运营概述； 2. 新媒体运营的定位； 3. 微信运营； 4. 微博运营； 5. 社群运营； 6. 音频、视频和直播运营； 7. 其他新媒体运营； 8. 新媒体数据分析。 | |
| 思政元素 | 通过案例“短视频网站上的各种违规、低俗和不良内容问题引发社会关注”引入思政元素“坚持社会主义核心价值观”；通过案例“《新华社在新闻报道中的禁用词（第一批）》45条禁用词、规范用语基础上，这版新增57条内容。其中，对大量网络不文明词语明令禁用”引入思政元素“遵守网络文明”。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。这就要求我们做到，学生不再是知识与技能的灌输对象，而是通过自学和团队合作等形式、获得相关知识、技能，主动完成项目（任务）的课堂教学主体，其学习过程即是完成项目（任务）的过程，教师最主要的任务是组织、指导学生完成项目，而不是讲授。 | |
| 学习材料 | 教材：《新媒体运营》李俊、人民邮电出版社，参考教材：《新媒体运营实战技能》,秋叶、刘勇主编，人民邮电出版社。  网络工具软件的使用：新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件以及社会热点事件的追踪、搜索工具。 | |
| 知识技能 | 本课程掌握的知识技能包括新媒体图片处理技能、新媒体文字处理技能、新媒体表单处理技能、新媒体H5制作技能、新媒体开发功能处理技能、新媒体音频、视频处理技能以及新媒体运营小技巧等。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 职业技能竞赛“电子商务技能”赛项和“创业创新”赛项 | |

**《短视频策划与制作》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 数据库应用 |
| 安排第3学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过本课程的教学，学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。通过本课程的教学，学生有意识的关注短视频工具版本更新与操作优化，激发学生的迭代意识，培养学生的实践精神。 | |
| 学习目标 | 本课程详细介绍了短视频的策划、拍摄、制作与运营，为学生呈现完整的短视频从0到1的运营图谱，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频大号的案例研究、短视频的变现等一系列内容，从而达到利用短视频实现有效营销效果的学习目的。 | |
| 学习内容 | 1、理论基础：全面认识 短视频行业与各主流平台  2、创意策划：搭建高效 团队，创造精品 内容  3、拍摄技巧：从 0 到 1 学会拍出高质量的 短视频  4、剪辑技巧：助力新手 剪出“大片感” 短视频  5、Pr 剪辑：使用 Premiere Pro 剪辑短视频  6、发布技巧：如何发布 短视频，获取更多 流量  7、运营攻略：快速学会 短视频标准化运营  8、商业变现：揭秘短视频 五大变现方式 | |
| 思政元素 | 要求学生在学习的过程中，保持谦虚谨慎、助人为乐的精神，要积极鼓励学生在完成自己任务的同时，帮助其他同学，协同各个班级同学之间的关系，使之能够团结一致、互相帮助；要求学生在完成自己作品的基础之上，进行进一步创新、创造。 | |
| 学习方法 | 本课程的总体教学方法是“做中学、做中教”，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：讲授法、翻转课堂、讨论法、演示法等。 | |
| 学习材料 | 教材：《短视频：策划、制作与运营（慕课版）》 秋叶等；上人民邮电出版社 2021年07月  网络资源：【剪辑教程】从零基础成为上岗剪辑师https://www.bilibili.com/cheese/play/ss821?csource=Hp\_searchresult&spm\_id\_from=333.337.0.0 | |
| 知识技能 | 掌握短视频的策划、拍摄、制作与运营，掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 短视频创作技能大赛 | |

**《 网络店铺运营 》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 网络店铺运营 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 网店运营能力；网店推广能力；美工能力；成本意识和监控能力；数据分析能力；团队协作能力 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程。培养学生获得与网店经营相关的学习、操作及营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。培养学生从事个人网店经营的创业能力，使学生能够独立运营自己店铺，积累实战经验，实现零距离上岗。 | |
| 学习内容 | 1. 店铺产品、定价和进货渠道的定位； 2. 注册网店、开启店铺；店铺整体布局与装修； 3. 策划店内促销活动；制定店铺推广方案以及店铺推广方案的实施； 4. 利用生意参谋等工具对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。 | |
| 思政元素 | 在疫情期间这特殊的学期，在保证良好的教学质量的同时，作为新时代的高校教师，还应牢牢把握“立德树人”的根本任务。比如，在上课时向学生提问，疫情当前，如何做好自己？如何在专业领域内挖掘及发挥自己的特长？ | |
| 学习方法 | 启发式教学；现场示范教学；项目教学 | |
| 学习材料 | 教材：《网店运营与推广》，刘莉萍编，2021年，人民邮电大学出版社  参考资料：  （1）《网店运营管理与营销推广》，李军 编，2020年，清华大学出版社  （2）《网店运营实务》，刘勇 秋叶 萧秋水编著，2020年，中国科学技术出版社  （3）《网店运营管理与营销推广》，李著，2021年6月，清华大学出版教材  网络工具资源：生意参谋；店侦探；淘宝教育等。 | |
| 知识技能 | 懂得各大电商交易平台的流程与规则，能够根据规则的变化调整自己的运营策略，具备较强的应变能力。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X网店运营推广职业技能等级证书、职业技能竞赛“电子商务技能”项目 | |

**《商务数据分析》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 商务数据分析 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论0学时，实践64学时。 | | |
| 职业能力 | 负责公司电商业务平台销售服务的数据分析(客服数据、投放数据、营收数据等),为电商业务部门提供全面的数据分析结果,并提出合理化运作建议；负责监控并提供运营数据，并对商品、顾客、竞品等数据进行分析；其他电商业务数据的收集、汇总、核算，完善数据支撑平台；提供每月、每季度数据报告，为管理层决策提供数据支持；基于上述数据汇总分析，发现存在于产品与服务的潜在问题并推动问题闭环，提出优化建议，进行方案制定及方案调整；协助上级完成大促复盘报告，挖掘数据层面的洞察及机会点；协助上级完成市场分析、竞品研究及行业趋势的数据分析报告，提供数据洞察与建议。 | |
| 学习目标 | 通过本课程的学习，使学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。 | |
| 学习内容 | 1、电子商务数据化运营认知  2、数据采集与处理的方案制定  3、市场数据分析  4、运营数据分析  5、产品数据分析  6、数据监控与报告撰写 | |
| 思政元素 | 熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力。 | |
| 学习方法 | 任务驱动+情景教学+案例分析+讨论 | |
| 学习材料 | 教材：《电子商务数据分析概论》和《电子商务数据分析实践（中级）》。  参考书：  《电子商务数据分析与应用（活页）（电子商务专业校企双元育人教材系列）》复旦大学出版社，2020，王翠敏；  网络资源：i博导班级“1+X电子商务数据分析中级”：  <http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/52333.html> | |
| 知识技能 | 掌握电子商务数据化运营的工作流程，能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道，能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法，能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X电子商务数据分析职业技能等级证书 | |

**《数字营销》课程教学要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | | 数字营销 |
| 安排第4学期，总学时64学时，其中理论32学时，实践32学时。 | | |
| 职业能力 | 通过对本门课程的学习使学生掌握数字化营销相关的基础知识和基本技能；针对未知受众，进行传播品牌。主要面向营销推广、品牌推广、网络 推广、网站推广、网络渠道推广、 SEO 优化、SEM 推广、信息流优化、品牌营销、品牌宣传等岗位(群)，依托搜索引擎与推荐引擎，针对未知受众，完成关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析，推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等品牌传播工作，提升目标消费者的信息触达覆盖率，同时培养学生具有团队意识，能进行良好的团队合作，并能具有应用能力、再学习的能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力等。 | |
| 学习目标 | 在大数据时代的当下，数据营销已成为网站运营和互联网营销从业者的必备知识。通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作能力和实际应用能力，使学生掌握数字营销的基本原则、基本技能，对数字营销相关概念以及基础深刻认知,并对数字广告营销策划、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销、数字广告营销效果分析等技能进行熟练的掌握。 | |
| 学习内容 | 1. 数字营销基础认知； 2. 数字广告营销策划； 3. 搜索排名优化； 4. 搜索竞价营销； 5. 推荐引擎营销； 6. 数字广告营销效果分析。 | |
| 思政元素 | 重视法治意识，了解专业性职业伦理操守和职业道德的重要性，引导学生树立正确的职业道德以及社会责任；让学生了解侵权问题的严重性，以及如何在制作营销方案时提前避免，提高法制意识，并加强数字素养建设；引导学生具备良好的沟通能力，具有强烈的团队合作意识。 | |
| 学习方法 | 课程的总体教学方法是“做中学，学中做”的方法，即：在实践中学习，实践中教学，达到“教、学、做”合一。本课程学习可以采取以下几种方法结合进行：采取任务驱动、情境教学、案例教学、讨论等方法，注重启发学生的思维。 | |
| 学习材料 | 教材：数字广告营销——数字营销技术应用（中级） 徐汉文 高等教育出版社 2022.01  参考书：《数字营销》清华大学出版社，2021.08，李永平；  网络资源：https://m.shuziyingxiao.net/  https://www.fxiaoke.com/crm/information-16692.html | |
| 知识技能 | 掌握数字营销的构成要素；掌握营销理论的演变过程并掌握数字营销 4R 营销理念的要素；掌握并应用各类数字营销技术；能完成企业数字营销策划；能掌握搜索引擎、推荐引擎营销推广的关键步骤；掌握数字互动营销客户分析方法；掌握数字营销渠道与数字营销实施的关键步骤；能对企业进行品牌定位、完成企业产品结构、产品生命周期、产品价值分析；能熟练分析目标受众的基本属性、地域属性、心理属性和行为属性，掌握目标受众分析；能对企业的竞争对手进行分析、能掌握搜索竞价广告排名和扣费规则、能完成关键词添加以及匹配方式和出价的设置；能完成创意编辑、搜索引擎目标受众精准定向等 | |
| 相关证书或对应赛项 | 1+X数字营销技能等级证书、数字营销大赛 | |

**七、教学进程总体安排**

（一）教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 周数 | 周 数 分 配 | | | | | |
| 军训  入学教育 | 课堂  教学 | 技能  实训 | 岗位  实习 | 答疑  考试 | 毕业  教育 |
| 第一  学年 | 一 | 20 | 2 | 16 |  |  | 2 |  |
| 二 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第二  学年 | 三 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 四 | 20 |  | 16 | 2 |  | 2 |  |
| 第三  学年 | 五 | 20 |  |  | 16 | 2 | 2 |  |
| 六 | 20 |  |  |  | 19 |  | 1 |
| 合 计 | | 120 | 2 | 64 | 22 | 21 | 10 | 1 |

（二）理论与实践教学学时、学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | | **门数** | **学分** | **学时数** | | | **各学期周学时安排** | | | | | | **各类课程占总学分比例（%）** | **各类课程占总学时比例（%）** |
| **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **“必修课”小计** | **14** | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** | **23.97%** | **24.55%** |
| **“选修课”小计** | **3** | **6** | **72** | **48** | **24** | **2-6学期选课** | | | | | | **4.11%** | **2.59%** |
| **“专业基础课”小计** | | **9** | **26** | **432** | **128** | **304** | **8** | **12** | **4** |  |  |  | **17.81%** | **15.55%** |
| **“专业课”小计** | | **11** | **65** | **1368** | **96** | **1272** | **0** | **0** | **12** | **12** | **24** | **24** | **44.52%** | **49.24%** |
| **“专业（群）拓展课”小计** | | **14** | **14** | **224** | **48** | **176** | **0** | **2** | **4** | **8** | **0** | **0** | **9.59%** | **8.06%** |
| **合计** | | **51** | **146** | **2778** | **682** | **2096** | **25** | **24** | **22** | **22** | **24** | **24** | **100%** | **100%** |
| **占总学时比例(%)** | **A类课程比例** | | **B类课程理论部分比例** | | | | | **B类课程实践部分比例** | | | | **C类课程比例** | | |
| **7.06%** | | **18.65%** | | | | | **13.25%** | | | | **61.05%** | | |
| **合计（%）** | **25.07%** | | | | | | | **74.30%** | | | | | | |

（三）教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程 类别** | | **序号** | | **课程名称** | **课**  **程**  **类型** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **学时分配** | | **各学期周学时安排** | | | | | | **考核方式** |
| **理论** | **实践** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **S/C(考试/考查)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **公共基础课** | **必修课** | 1 | | 思想道德与法治 | B | 3 | 48 | 38 | 10 | 1 | 2 |  |  |  |  | S |
| 2 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 3 | 48 | 48 |  | 3 |  |  |  |  |  | S |
| 3 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 4 | | 形势与政策 | A | 1 | 48 | 48 |  | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | 讲座 | C |
| 5 | | 大学英语（一） | B | 4 | 64 | 50 | 14 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 6 | | 大学英语（二） | B | 4 | 64 | 50 | 14 |  | 4 |  |  |  |  | S |
| 7 | | 大学体育（一） | B | 2 | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 8 | | 大学体育（二） | B | 2 | 32 | 2 | 30 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 9 | | 信息技术基础 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |  |  |  | C |
| 10 | | 职业生涯规划 | B | 1 | 16 | 14 | 2 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 11 | | 就业指导 | B | 1 | 22 | 16 | 6 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 12 | | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |  | C |
| 13 | | 军事技能 | C | 2 | 112 |  | 112 | 2W |  |  |  |  |  | C |
| 14 | | 大学生心理健康教育（一） | B | 1 | 16 | 8 | 8 | 1 |  |  |  |  |  | C |
| 15 | | 大学生心理健康教育（二） | B | 1 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 1 |  |  | C |
| 16 | | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 2 |  |  |  | C |
| 17 | | 劳动教育 | C | 1 | 16 |  | 16 | 活动 | 活动 | 活动 | 活动 |  |  | C |
| **“必修课”小计** | | |  | **35** | **682** | **394** | **288** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **选修课** | 1 | 思政类、艺术类、人文素养类、科学素养类、历史类 | | A | 4 | 48 | 48 |  | **2-6学期选课** | | | | | | C |
| 2 | 第二课堂 | | C | 2 | 24 |  | 24 | C |
| **“选修课”小计** | | |  | **6** | **72** | **48** | **24** |  |
| **“公共基础课”合计** | | | |  | **41** | **754** | **442** | **312** | **17** | **10** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| **专业基础课** | | 1 | | 网络营销 | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  |  |  | S |
| 2 | | Photoshop图像处理 | C | 4 | 64 |  | 64 | 4 |  |  |  |  |  | C |
| 3 | | 电子商务基础 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  | C |
| 4 | | 经济学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 5 | | 管理学基础 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  | S |
| 6 | | 电商美工设计 | C | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 7 | | 计算机网络基础 | C | 2 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |  |  |  | C |
| 8 | | 网页设计与制作 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 9 | | 网络营销课程实训 | C | 2 | 48 |  | 48 |  | 2w |  |  |  |  | C |
| **“专业基础课”合计** | | |  | **26** | **432** | **128** | **304** | **8** | **12** | **4** | **0** | **0** | **0** |  |
| **专**  **业**  **课** | | 1 | | 直播电商运营●★ | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 2 | | 新媒体运营● | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | S |
| 3 | | 短视频策划与制作● | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 4 | | 网络店铺运营● | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  |  | 4 |  |  | S |
| 5 | | 商务数据分析● | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 6 | | 数字营销● | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 7 | | 新媒体运营课程实训 | C | 2 | 48 |  | 48 |  |  | 2w |  |  |  | C |
| 8 | | 网络店铺运营课程实训 | C | 2 | 48 |  | 48 |  |  |  | 2w |  |  | C |
| 9 | | 毕业设计 | C | 8 | 192 |  | 192 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| 10 | | 直播电商综合实训 | C | 8 | 192 |  | 192 |  |  |  |  | 8w |  |  |
| 11 | | 岗位实习 | C | 21 | 504 |  | 504 |  |  |  |  | 2w | 19w |  |
| **“专业课程”合计** | | |  | **65** | **1368** | **96** | **1272** | **0** | **0** | **12** | **12** | **24** | **24** |  |
| **专**  **业**  **（群）拓**  **展**  **课** | | 1 | | 营销心理学 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | **2** |  |  |  |  | C |
| 2 | | 网络客户关系管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | **2** |  |  |  |  | C |
| 3 | | 办公软件高级应用 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | **2** |  |  |  |  | C |
| 4 | | 数据库应用 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 5 | | 文案写作与活动策划 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 6 | | 商品图片与视频拍摄 | C | 4 | 64 |  | 64 |  |  | 4 |  |  |  | C |
| 7 | | 电子商务实务 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 8 | | 网站建设与管理 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 9 | | 跨境电商运营 | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | C |
| 10 | | 移动商务 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 11 | | 微信营销 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 12 | | 商务礼仪 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 13 | | 商务沟通 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| 14 | | 财务管理 | C | 2 | 32 |  | 32 |  |  |  | 2 |  |  | C |
| **“专业（群）拓展课”合计 （至少选修14学分）** | | |  | **14** | **224** | **48** | **176** | **0** | **2** | **4** | **8** |  |  |  |
| **合计** | | | | |  | **146** | **2778** | **714** | **2064** | **25** | **24** | **22** | **22** | **24** | **24** |  |

**八、实施保障**

（一）师资队伍

本专业教学团队包括校内专任教师和企业优秀兼职教师，组建一支教学团队年龄结构、职称结构、学历结构合理的优秀教学队伍，具备“双师”素质专任教师的比例不低于85%。

本专业专任教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，能够开展课程教学改革和科学研究，有较强的执教能力，每两年应到企业兼职锻炼累计3个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。为满足教学工作的需要，专业生师比建议为18：1 。

本专业具有双专业带头人，其中一人来自企业，都具有高级职称，在电子商务领域内有丰富的专业实践能力，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路和措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系构建；具有带领专业教学团队的能力；具有较强的组织科技服务和社会培训能力；能够主持编写出版专著或教材，具备主持科研课题和校内外实训基地建设项目的能力；有较高的教学水平，具备指导青年教师提高教学水平，加强实践技能，开展社会服务的能力。

本专业兼职教师具有5年以上电子商务企业一线工作经历，具有一定的执教能力，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养；具备工程师或以上职称。

在实践类课程上，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“一课双师”形式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。

（二）教学设施

1、教室条件

教室包括普通教室和专业教室，均配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备或触控一体机、音响设备、互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训条件

校内实训设备和实训场地应满足实践教学计划基本要求，支撑实践教学计划所必需的校内实训基地基本要求包括电子商务综合实训室、数据库实训室、企业经营沙盘实训室、移动商务实训室、电子商务生产性实训室等。

**校内实训条件一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训室名称 | 主要实训项目 | 主要设备 | 工位数量 |
| 电子商务综合实训室  S413 | 网络营销、网站建设、综合实训项目，电子商务校企合作项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （56台） |
| 数据库实训室  D402 | Access课程、数据库应用 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 电子商务企业项目中心  S410 | 网页设计与制作，网络营销，网站建设与管理维护，校企合作、电子商务企业项目； | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （50台） |
| 电子商务实训室  S411 | 电子商务实务考证，网店装修、产品制作与美化、电子商务企业项目 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |
| 企业经营沙盘实训室  S412 | 企业沙盘模拟，企业运营，实战演练 | 企业沙盘、计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60个） |
| 公共机房实训室  S103/S408 | 计算机应用基础、计算机网络基础、计算机拆装等基础实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （120台） |
| 移动商务实训室  S308 | 移动商务、微信营销、电子商务综合实训 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室S308  （60台） |
| 电子商务生产性实训室  S110 | 校企合作项目、网络营销、运营推广、店铺运营等实践 | 计算机、互联网、相关软件 | 实训室  （60台） |

3.校外实训基地条件

**校外实训基地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间  （含学期及时限） | 实训人数 |
| 1 | 名鞋库网络科技有限公司 | 协议进行试点“二元制”培养；接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践。 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 2 | 九牧厨卫股份有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 3 | 厦门柒牌电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 4 | 厦门海尼电子商务有限公司 | 共建校内电子商务生产性实践基地 | 第5、6学期 | 提供50人实习工位 |
| 5 | 厦门网盛科技有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供50人实习工位 |
| 6 | 福建慧成电子商务有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，选派教师到企业实践 | 第2-6学期 | 提供30人实习工位 |
| 7 | 厦门三五互联科技股份有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习，顶岗实习，编写校企合作教材《市场营销》 | 第5、6学期 | 提供30人实习工位 |
| 8 | 厦门金蝶软件有限公司 | 接收学生到企业参观、生产见习、顶岗实习，合作举办“金蝶杯ERP沙盘竞赛” | 第5、6学期 | 提供30人实习工位 |

（三）教学资源

1.教材选用与建设

教材建设：开发基于工作过程的新形态教材《Access2010数据库应用案例教程》，结合专业课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上建立并及时更新专业教学资源库。

教材选用：选用优秀的高职高专规划教材，所选用的教材必须符合本专业人才培养目标和课程教学的要求，原则上要求专业课程的教材必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享优质课程教学资源、学校Moodle网络课程平台等。

2.图书文献配备

学校图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅、专业类图书文献主要包括：与本专业有关的图书、期刊、资料、规范规程、标准、法律法规、图集图纸等，并能及时更新、充实。

3.数字化（网络）资源建设

本专业开设的课程在学校的Moodle网络课程平台（http://moodle.xmist.edu.cn）已经建立多门网络课程，包括网络营销、网络店铺运营、微信营销、数据库应用、营销心理学、计算机网络基础、商务数据分析等课程，课程资料包括教学课件、课程标准、教学视频、课后习题、试题库、典型案例等，保证学生可通过网络即时获取上述各项教学资源。

（四）教学方法

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升依赖于采用恰当的教学手段和教学方法，确定课程教学方法和手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，采用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，坚持学中做、做中学，推动课堂教学革命，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

优化课程考核评价体系，探索以关键能力为核心、以作品为载体的课程考核方式。根据学生完成任务情况进行考核，兼顾认知、技能、情感等各方面要素，从学生完成的作品、学习过程、职业素养、学习态度等多方面进行综合考评。在课程评价标准中体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核与操作考核相结合，试卷考核与项目作品考核相结合，学生自评、互评与教师、企业专家评价相结合。

本专业的教学评价已初具一定体系，在以提升岗位职业能力为重心的基础上，能针对不同的教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系，体现对综合素质的评价，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

（六）质量管理

1.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

2.建立毕业生跟踪反馈机制级社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

**九、毕业规定**

（一）本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满146学分，其中：

公共基础课程：41学分

专业基础课程：26学分

专业课程：65学分

专业（群）拓展课程：14学分

允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换。

（二）综合素质测评成绩：合格

（三）体育素质测评成绩：合格

（四）职业技能证书要求：至少获取一本与本专业相关的职业技能等级证书，可参考下表或自选。

**网络营销与直播电商专业相关职业资格证书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格（证书）名称 | 发证单位 | 等级 |
| 1 | 1+X直播电商 | 职业技能等级证书 | 中级 |
| 2 | 1+X新媒体营销 | 职业技能等级证书 | 中级 |
| 3 | 1+X网店运营推广 | 职业技能等级证书 | 中级 |
| 4 | Photoshop图形图像专业处理 | 福建省职业技能鉴定指导中心 | 高级 |

**十、继续专业学习深造建议**

本专业毕业生要树立终身学习的理念，这是可持续发展获取持久的动力和源泉。根据本专业毕业生未来从事的职业岗位的特点，结合学生自身情况，可以选择继续学习的途径有自学、求学两种。

自学方式针对性强，能达到学以致用。求学方式可以有通过短期培训班（主要针对特定岗位的职业需求而言），以提升专业技能水平；或继续升学接受继续教育的模式，以提升学历层次。

1.专业技能继续学习的渠道

随着直播电商行业的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应直播电商新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

（1）学校开展的电子商务微信与小程序制作新技术培训；

（2）行业、企业的直播电商新技术培训；

（3）互联网资源自主学习。

2.提高层次教育的专业面向

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：电子商务专业、市场营销专业、网络与新媒体专业等。